# Que es Odoo

**Odoo** es un **sistema ERP (Enterprise Resource Planning)** de código abierto que integra una amplia gama de aplicaciones empresariales en una sola plataforma. Fue creado para ayudar a las empresas a gestionar sus operaciones de forma más eficiente.

# Caracteristicas

**Características principales de Odoo:**

1. **Modular**: Odoo está compuesto por módulos que se pueden activar según las necesidades de la empresa. Algunos de los módulos más usados son:
   * Ventas
   * Compras
   * Inventario
   * Contabilidad
   * Recursos Humanos
   * CRM (Un **CRM** (Customer Relationship Management, en inglés) es un sistema o estrategia que permite a las empresas **gestionar las relaciones con sus clientes** de manera más eficiente

Un CRM ayuda a centralizar, organizar y automatizar tareas relacionadas con:

* **Captación de clientes potenciales (leads)**
* **Seguimiento de oportunidades de venta**
* **Gestión de contactos y cuentas**
* **Registro de interacciones (emails, llamadas, reuniones)**
* **Automatización del marketing y ventas**
* **Servicio al cliente y postventa**)
  + Sitio web y comercio electrónico
  + Fabricación (MRP)

1. **Código abierto**: La versión **Community** es completamente gratuita y de código abierto, mientras que la versión **Enterprise** incluye funcionalidades avanzadas y soporte técnico, pero es de pago.
2. **Interfaz web moderna**: Todo el sistema funciona desde un navegador, con una interfaz intuitiva y responsive.
3. **Automatización**: Permite automatizar flujos de trabajo, como facturación, seguimiento de clientes potenciales, gestión de inventarios, etc.
4. **Integración**: Todos los módulos están integrados, lo que evita duplicación de datos y mejora la eficiencia operativa.
5. **Altamente personalizable**: Se puede adaptar a las necesidades específicas de cada negocio mediante desarrollo propio o con ayuda de desarrolladores externos.

# Que ofrede esta plataforma que la hace mejor que la competencia u otras plataformas similares:

**✅ 1. Modularidad y escalabilidad**

* Puedes empezar con unos pocos módulos (por ejemplo, CRM y Facturación) y agregar más conforme crece tu negocio.
* No necesitas adquirir un paquete completo desde el inicio, como sucede con otros ERP.

**2. Código abierto (Open Source)**

* La versión **Community** es gratuita y de código abierto, lo que permite:
  + Personalización completa
  + Acceso al código fuente
  + Ahorro en licencias
* Muy útil para empresas con equipos de desarrollo o partners tecnológicos.

**3. Interfaz moderna y amigable**

* Odoo tiene una UI/UX moderna y sencilla, más intuitiva que muchos ERP tradicionales como SAP o Dynamics.
* Está diseñado para usuarios no técnicos.

**4. Integración total**

* Todos los módulos (Ventas, Compras, Contabilidad, Inventario, RRHH, etc.) están totalmente integrados entre sí.
* Evita duplicidad de datos y permite automatizar procesos fácilmente.

**5. Costo más bajo**

* Comparado con soluciones como SAP o Microsoft Dynamics, Odoo ofrece una excelente relación **costo-beneficio**, especialmente para:
  + PYMES y empresas en crecimiento
  + Proyectos de transformación digital con presupuesto limitado

**6. Ecosistema amplio**

* Más de **30,000 módulos disponibles** en su marketplace (Odoo Apps).
* Comunidad activa y una red global de **partners certificados** que pueden implementar, personalizar y dar soporte.

**7. Funciones integradas para eCommerce y marketing**

* Odoo no solo cubre gestión empresarial clásica: también ofrece herramientas para crear tiendas online, sitios web, email marketing, automatización de marketing, etc.
* Esto lo diferencia de ERP como SAP que necesitan integraciones externas para esos fines.

**8. Actualizaciones frecuentes**

* Odoo lanza una nueva versión **cada año** con mejoras funcionales y de rendimiento.
* La plataforma evoluciona rápidamente, adoptando nuevas tecnologías.